

## Туристичні ринки світу / World Tourism Markets

**Категорія дисципліни:** обов'язкова

**Семестр(и):** 1

**Обсяг дисципліни:** загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

**Результати навчання:**

*знати:* теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку туристичних ринків світу; механізм та закономірності функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації; умови та чинники формування і територіальну організацію індустрії туризму як основу розвитку національного туристичного ринку; структурно-логічну схему геопросторового дослідження туристичного ринку; методику макрорегіональних досліджень туристичного ринку; методику дослідження національного туристичного ринку; методику геомаркетингового аналізу туристичного підприємства;

*вміти:* аналізувати ринок туристичних послуг; опрацьовувати законодавчі і нормативні акти, навчальну літературу періодичних видань

*володіти:* навичками аналізу оцінки туристичних ринків регіонів та країн

*здатен продемонструвати:* навички у здійсненні макрорегіональних досліджень туристичного ринку, методику дослідження національного туристичного ринку

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):** географія туризму, туристичне країнознавство, міжнародний туризм, маркетинг в туризмі, туристичний менеджмент, туризмологія.

**Зміст дисципліни:** особливості формування та функціонування світового та національного туристичного ринку. Поняття про світовий туристичний ринок, його структуру, типологію та сучасний стан розвитку; вивчення суті та проблеми сегментації ринку туристичного попиту, а також умов і чинників його формування; вивчення особливостей територіальної організації світової туристичної індустрії та галузевих субринків.

**Види навчальних занять:** лекційне, семінарське, консультації.

**Форми навчання:** денна.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, дослідницький, метод проблемного викладання.

**Методи контролю:** усний (виступи на практичних заняттях, усне опитування, тестовий).

**Форми підсумкового контролю:** залік (семестр 1).

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

**Мова навчання:** українська.