

## Споживча поведінка у туризмі / Customer's Behaviour in Tourism

**Категорія дисципліни:** вибіркова

**Семестр(и):** 1

**Обсяг дисципліни:** загальна кількість годин – 180; кількість кредитів ЄКТС – 6.

### Результати навчання:

- знати:* теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності; теоретичні основи дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки; сегментацію ринку послуг гостинності; методологію досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; особливості моделювання поведінки споживачів послуг гостинності та управління поведінкою споживачів; роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки; основи сталої поведінки споживачів послуг гостинності;
- вміти:* застосовувати сучасні методи впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; здійснювати дослідження споживчої поведінки у сфері гостинності із застосуванням сучасних методів; моделювати поведінку споживачів послуг гостинності; здійснювати управління поведінкою споживачів послуг гостинності; застосовувати маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки;
- володіти:* методологією досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності; методикою впливу на споживчу поведінку в сфері туризму; основами моделювання поведінки споживачів та управління поведінкою споживачів послуг гостинності.

**Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити):** менеджмент туризму, маркетинг у туризмі.

**Зміст дисципліни:** теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності. Сегментація ринку послуг гостинності. Методологія досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності. Моделювання поведінки споживачів послуг гостинності. Управління поведінкою споживачів послуг гостинності. Маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки. Роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки. Стала поведінка споживачів послуг гостинності.

**Види навчальних занять:** практичне, консультація.

**Форми навчання:** денна.

**Методи навчання:** словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

**Методи контролю:** усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

**Форми підсумкового контролю:** залік (семестр 1).

**Засоби діагностики успішності навчання:** індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

**Мова навчання:** українська.