

Іміджологія і PR у туризмі / Image Creating and PR in Tourism

Категорія дисципліни: вибіркова

Семестр(и): 2

Обсяг дисципліни: загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ЄКТС – 3.

Результати навчання:

- знати:* визначення і сутність понять “імідж” і “паблік рилейшнз”; основні аспекти використання існуючих знакових систем у створенні іміджу послуг і організацій у туризмі; особливості формування іміджу організацій і різноманітних послуг у туристичній сфері;
- вміти:* розробити фірмовий стиль організації туристичної сфери;
- володіти:* професійними знаннями щодо технології розробки фірмового стилю організації туристичної сфери.

Необхідні обов’язкові попередні та супутні дисципліни (пререквізити і кореквізити): організація туристичних подорожей, менеджмент у туризмі, маркетинг у туризмі, туризмологія.

Зміст дисципліни: поняття та сутність іміджу туристичної організації; об’єкти й методи формування іміджу в туристичній сфері; загальні поняття й мета формування фірмового стилю туристичної організації; заходи паблік рилейшнз у роботі туристичної організації; завдання паблік рилейшнз; види заходів з паблік рилейшнз; практичні рекомендації щодо зв’язків із громадськістю в туристичній сфері; особливості створення та сприйняття образу туристичної організації та туристичної послуги; етичні аспекти формування образу туристичної організації та туристичної послуги; вплив сучасних інформаційних технологій на формування образів у туристичній сфері.

Види навчальних занять: практичне, консультація.

Форми навчання: денна.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, дослідницький, метод проблемного викладання.

Методи контролю: усний (виступи на практичних/семінарських заняттях, усне опитування, «мозковий штурм»), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: залік (семестр 2).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, вправи, перелік питань, комплекти тестових завдань для тематичного та підсумкового контролів.

Мова навчання: українська.