

1. 67
3-19 Закон України про рекламу (за станом на 25 січня 2000 р.) / Верховна Рада України. – Київ : Парламентське видавництво, 2000. – 20 с.
Кільк. прим.: 1 (Читальний зал)
2. Алексеев, С. В. Правовое регулирование спортивного спонсорства / С. В. Алексеев // Спорт: экономика, право, управление. – 2011. – № 4. – С. 3-9.
3. 75.4(4Рос)
Ф50 Алексеев, С. В. Спортивная реклама: правовые основы регулирования / С. В. Алексеев, С. Н. Петренко // Физическая культура и спорт в условиях современных социально-экономических преобразований в России: Юбилейная научно-практ. конф., посвященная 70-летию ВНИИФК / ВНИИФК. – Москва, 2003. – С. 368-370.
4. 75.11
В74 Бородавка, К. Н. Психологическое исследование возрастных особенностей оценки эффективности рекламы потребителями / К. Н. Бородавка, И. И. Бородина // Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации : материалы VI Всеукраинской научно-практической конференции научных, научно-педагог. работников, студентов, аспирантов и специалистов / Запорожский НУ, Крымский фак. физ. культ., спорта и туризма. – Симферополь, 2009. – Т. 5 : Перспективы развития физической культуры, спорта и рекреации. – С. 126-130.
5. Бурмакова, Ю. К вопросу о психологических основах подготовки специалистов рекламного дела / Ю. Бурмакова // Alma mater. – 2006. – № 9. – С. 58-59.
6. 75.07
В85 Вествебер, М. О рекламной эффективности спорта // М. Вествебер // Международное спортивное и олимпийское движение. – М., 1990. – Вып. 8. – С. 12-22.
7. 75
Н35 Власенко, Н. В. Використання технологій суспільних зв'язків для пропаганди серед населення спортивно-оздоровчої діяльності / Н. В. Власенко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова : збірник наукових праць : в вип. – Київ, 2013. – Вип. 4 (29)13. – С. 208-212. – (Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт / ; Серія 15).
8. Волков, О. И. Использование методов убеждения и внушения в рекламных сообщениях в сфере спорта / О. И. Волков // Вестник Балтийской педагогической академии.–Санкт-Петербург, 2002.–С. 108-109.
9. Галкин, В. В. Реклама и связь с общественностью в спортивных клубах и организациях / В. В. Галкин // Спорт для всех.- 2000.- № 1.- Вып. 40.-С. 41-42.
10. 76
Д40 Джефкинс, Ф. Реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700-Реклама / Фрэнк Джефкинс ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 524 с.
Кільк. прим.: 1 (Читальний зал)
11. Дубов, Р. Почем спортивная слава?: [Имидж спортсмена и реклама] / Р. Дубов // Спорт для всех. – 2001. – № 1. – С. 44

12. 75.11
В74 Жаворонкова, О. Р. Современные методы рекламирования услуг / О. Р. Жаворонкова // Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации : материалы VIII Всеукраинской научно-практической конференции научных, научно-педагог. работников, студентов, аспирантов и специалистов (Симферополь, 19-20 мая 2011 г.) / Запорожский НУ. – Симферополь, 2011. – Т. 7 : Перспективы развития физической культуры, спорта и рекреации. – С. 61-66.
13. 75.4(0)90
О-54 Жданова, О. Реклама фізкультурно-оздоровчих послуг / О. Жданова, А. Тучак, Л. Чеховська // Олімпійський спорт і спорт для всіх: проблеми здоров'я, рекреації, спортивної медицини та реабілітації : IV міжнар. наук. конгрес, присвячений 70-річчю заснування НУФВСУ (Київ, 16-19 трав. 2000 р.) : тези доповідей. – Київ, 2000. – С. 480.
14. 75.11
П78 Жданова, О. Цільове комплексне програмування розвитку пропаганди і реклами фізкультурних занять / О. Жданова, Н. Тарасюк // Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення : матеріали III міжрегіональної наук.-практ. конф. . – Львів, 2002. – С. 54-56.
15. Журавлева, О. И. Культурологические аспекты коммуникационной стратегии современной рекламы / О. И. Журавлева // Наука. Релігія. Суспільство. – 2008. – № 1. – С. 41-53.
16. 75.10
Ф50 Захожа, Н. Пропаганда і реклама фізкультурно-оздоровчих занять серед студентської молоді / Наталія Захожа, О. Самчук // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : збірник наукових праць Волинського держ. ун-ту ім. Лесі Українки . – Луцьк, 2008. – Т. 2. – С. 113-116.
17. 75.4(2)
И66 Калинин, В. П. Рекламная деятельность в Российской Федерации / В. П. Калинин, И. В. Перфильева // Инновационно-педагогические подходы в подготовке специалистов (менеджеров) для сферы физической культуры и спорта : материалы международной научно-метод. конференции (12-14 марта 2003 г.) . – Волгоград, 2003. – Ч. 2. – С. 58-61.
18. Каменков, В. С. Право: спорт и реклама / Виктор Сергеевич Каменков // Спорт: экономика, право, управление. – 2011. – № 3. – С. 22-25.
19. Кандаурова, Н. В. Специфика проведения рекламной кампании физкультурно-оздоровительного клуба, ориентированного на работу с женщинами / Н. В. Кандаурова // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 2. – С. 46.
20. 75.15
С56 Катина, А. Анализ средств распространения рекламы и оценка их эффективности в туризме / А. Катина, В. Миндриган // Современные проблемы теории и практики физической культуры : материалы XII Международной студенческой научной конференции ГУФВС Республики Молдова (Кишинев, 17 апреля 2008 г.). – Кишинев, 2008. – С. 219-226.
21. 65.05
М26 Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник / ред. Л.В.Балабанова. – 3-є вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2004. – 354 с. – (Вища освіта XXI століття).
Кільк. прим.: 2 (Читальний зал, Абонемент учбової і наук. літ.)
22. 75.4(0)90
С56 Мещанинова, Л. В. Использование celebrity в рекламной деятельности / Л. В. Мещанинова // Современный Олимпийский и Паралимпийский спорт и спорт для всех : материалы XII Международного научного конгресса: (26-28 мая) / Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. – Москва, 2008. – Т. 1. – С. 53-54.

23. 75.4(4Укр)
М75 Митчик, О. Стан рекламної діяльності фізкультурно-оздоровчих клубів / О. Митчик, Н. Захожа, О. Сапожник // Молода спортивна наука України : Збірник наукових праць з галузі фіз. культури та спорту: Періодичне видання / Львів. ДІФК. – Львів, 2006. – Вип. 10: У 4 т., Т. 3. – С. 458-464.
24. 75.4(4Укр)
К65 Мічуда, Ю. П. Застосування маркетингових технологій у сфері фізичної культури і спорту України / Ю. П. Мічуда // Концепція розвитку галузі фізичного виховання і спорту в Україні : зб. наук. праць Міжнар. ун-ту "РЕГГ" ім. акад. С.Дем'янчука / Міністерство освіти України; Держ. ком. України фіз. культури і спорту. – Рівне, 2001. – Вип. 2. – С. 63-66.
25. 75.14
В85 Мухин, В. Реклама спорта и воспитание личности / В. Мухин // Социально-экономические проблемы воспитания спортсменов в условиях перестройки советского общества : тезисы докладов Всесоюзной научно-практической конференции по социально-экономическим проблемам воспитания спортсменов в условиях перестройки советского общества (Минск, 1-4 июня 1990 г.) . – Москва, 1990. – С. 203-204.
26. 75.4(0)90
П37 Платонов, В. Н. Олимпийский спорт : учебник для студентов вузов физического воспитания и спорта : в 2 кн. Кн. 2 / В. Н. Платонов, С. И. Гуськов. – Киев : Олимпийская литература, 1997. – 384 с.
Кільк. прим.: 324 (Абонемент учбової і наук. літ., Читальний зал)
27. 75.10
П84 Професиональний спорт : учебник для вузов / ред. С. И. Гуськов, В. Н. Платонов. – Киев : Олимпийская литература, 2000. – 392 с. – Приложения 1-3.
Кільк. прим.: 57 (Читальний зал, Абонемент учбової і наук. літ.)
28. 75.14
П24 Прудивус, К. О. Проблеми спортивного менеджменту на Україні / К. О. Прудивус, Є. В. Альошин // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : збірник наукових праць / ред. С.С.Єрмаков; ХДАДМ (ХХІІІ). – Харків, 2008. – № 6. – С. 208-210.
29. 75.11
З-41 Пустова, Н. А. Роль реклами у формуванні способу життя студентської молоді / Н. А. Пустова, Ю. В. Юрчишин // Збірник матеріалів наукових досліджень студентів та магістрантів Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка. Факультет фізичної культури / ред. М. С. Солопчук, А. І. Шинкарьук, М. В. Зубаль, Г. М. Арзютов [та ін.]. – Кам'янець-Подільський, 2011. – Вип. 3. – С. 154-157.
30. 75.4(4Укр)
Р41 Репкина, Ю. Н. Спортивное право Украины : учебное пособие / Ю. Н. Репкина ; Донецкий НУ. – Донецк : Норд-компьютер, 2006. – 194 с.
Кільк. прим.: 1 (Читальний зал)
31. 75.11
С73 Савинкова, О. Н. Реклама в спорте / О. Н. Савинкова // Спорт и здоровье : материалы II международного конгресса (21-23 апреля 2005 г.) / СПбГАФК им. П.Ф.Лесгафта. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 246-247.
32. Садовник, О. Значення і місце реклами в українському спорті / О. Садовник // Теорія і практика фізичного виховання. – 2004. – № 2. – С. 223-228.
33. Сирунян, Т. Спортивный маркетинг: российский и зарубежный опыт / Т. Сирунян // Спорт: экономика, право, управление. – 2006. – № 4. – С. 17-19.
34. Смольянов, П. В. Как организаторы спортивных мероприятий должны помогать спонсорам / П. В. Смольянов ; П. В. Смольянов // Вестник спортивной науки. – 2009. – № 5. – С. 6-8.

35. Сушикова, Т. С. Значение рекламы физкультурно-оздоровительных услуг / Т. С. Сушикова // Теория и практика физической культуры. – 1994. – № 10. – С. 10.
36. 75.14 П24 Тарасюк, Н. Я. Експериментальне обґрунтування ефективності впровадження системи заходів з пропаганди і реклами фізкультурних занять / Н. Я. Тарасюк // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту : зб. наук. пр. / за ред. С.С. Єрмакова; ХДАДМ (ХХП). – Харків, 2002. – № 15. – С. 3-7.
37. Шорохова, Л. Б. Интенсификация пропаганды, агитации и рекламной деятельности в области физической культуры и спорта / Л. Б. Шорохова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2008. – № 6. – С. 21-24.
38. Шорохова, Л. Б. Механизмы социально-психологического воздействия пропаганды, агитации, рекламы на популяризацию физической культуры и спорта / Л. Б. Шорохова // Теория и практика физической культуры. – 2009. – № 5. – С. 6-11.
39. Шорохова, Л. Б. Организация работы отдела пропаганды физической культуры и спорта - актуальная проблема / Л. Б. Шорохова // Теория и практика физической культуры. – 2010. – № 5. – С. 6.
40. Шорохова, Л. Б. Управление пропагандой, агитацией и рекламной деятельностью в сфере физической культуры и спорта / Л. Б. Шорохова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2008. – № 3. – С. 70-74.
41. 75.4(4Укр) М75 Юрчишин, Ю. Формування здорового способу життя студентської молоді засобами реклами / Ю. Юрчишин // Молода спортивна наука України : збірник наукових праць з галузі фіз. культури та спорту: періодичне видання / Львів. ДІФК. – Львів, 2008. – Вип. 12 : в 4 т., Т. 4. – С. 250-254.
42. 75.1 Н34 Юрчишин, Ю. В. Реклама як особливий чинник впливу на формування способу життя особистості / Ю. В. Юрчишин, В. У. Дорош // Наукові праці Кам'янець-Подільського державного університету . – Кам'янець-Подільський, 2007. – Вип. 5 : Проблеми теорії і методики фізичного виховання, олімпійського та професійного спорту, лікувальної фізичної культури та спортивної медицини. – С. 158-163. – (Педагогічна).
43. 75.10 Ф50 Ярмошук, О. Алгоритм створення тимчасової міжвідомчої комісії як консультативно-дорадчого органу з питань реклами у спорті / О. Ярмошук, В. Ковальський // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : збірник наукових праць Волинського держ. ун-ту ім. Лесі Українки: у 3 т. / Волинський НУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2008. – Т. 1. – С. 131-134.